



## ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ ПО Г.МИНСКУ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

в 2025 году

### ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

(в процентах от общего числа интернет-пользователей)

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС НАСЕЛЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ 6-72 ЛЕТ,  
ИСПОЛЬЗУЮЩИХ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ ДЛЯ:

Отправки, получения  
электронной почты,  
звонков

96,2%



Общения в социальных  
сетях

93,8%



Просмотра фильмов,  
прослушивания музыки,  
игры в компьютерные  
игры; скачивания

93,4%



Поиска информации  
о товарах, услугах

86,5%



Чтения, скачивания газет,  
журналов, литературы

81,5%



Осуществления  
финансовых операций

71,2%



Оформления заказа или  
продажи товаров, услуг

67,4%



Осуществления взаимодействия  
с государственными  
организациями  
и органами государственного  
управления

58,1%



В целях образования

31,5%



Актуальная информация размещена:



БАЗА  
СТАТИСТИЧЕСКИХ  
ДАННЫХ



ЦЕЛИ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В  
БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
ЦЕЛЕЙ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В  
БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое  
управление города Минска является обязательной  
© Главное статистическое управление города Минска